

АНОТАЦІЯ

Сологуб С. І. Стратегії соціально-економічного розвитку територіальних громад на засадах підвищення інвестиційного потенціалу. – Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису.

Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора філософії в галузі знань 05 – Соціальні та поведінкові науки за спеціальністю 051 Економіка. – Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, Івано-Франківськ, 2024.

У дисертації сформульовано наукові проблеми, обґрунтовано теоретико-методологічні та організаційні положення та розроблено практичні рекомендації щодо удосконалення процесу формування та реалізації стратегій соціально-економічного розвитку територіальних громад на засадах підвищення інвестиційного потенціалу з метою забезпечення їх спроможності в регіонах України та сталого розвитку .

Дослідження сутності поняття «стратегія» показало відсутність єдиного підходу до його висвітлення через те, що наявні теоретико-методологічні дослідження стратегій стосуються в основному підприємств із врахуванням їхньої специфіки функціонування.

З огляду на це, запропоновано авторське бачення трактування термінів: «стратегія територіальної громади», як: довгострокового плану (програми) розвитку територіальної громади, що передбачає визначення генерального напрямку (курсу, орієнтиру) її розвитку та сукупності послідовних дій із забезпечення спроможності та інвестиційної привабливості громади в регіоні, що має відображати сумісність усіх планів розвитку громади та завчасно реагувати на зміни у зовнішньому та внутрішньому середовищі, а також «стратегія соціально-економічного розвитку територіальної громади», як: довгострокового плану (програми) розвитку територіальної громади, що має на меті забезпечення економічного зростання громади та розв’язання її соціальних проблем за допомогою визначення послідовних дій, спрямованих на досягнення цілей сталого розвитку як громади, окремих регіонів, так і в межах країни в цілому.

Обґрунтована необхідність удосконалення класифікації стратегій соціально-економічного розвитку територіальних громад з урахуванням потреб їх економічного розвитку та підвищення соціальної відповідальності через здійснену систематизацію із виділенням таких класифікаційних груп як: стратегії розвитку, стратегії управління і використання ресурсів територіальних громад, гендерно-орієнтовані стратегії, стратегії боротьби, стратегії розвитку галузей економіки, стратегії розвитку сфер територіальних громад, стратегії діджиталізації, комунікаційно-інформативні стратегії, стратегії управління, євроінтеграційні стратегії. Запропоновано доповнити її додатковою класифікаційною групою «Стратегії рівності», до якої віднесено стратегію гендерної рівності, стратегію у сфері прав людини, а також стратегію зі створення без бар'єрного простору. Дослідження класифікації стратегій проведено виходячи із авторського визначення сутності поняття «соціально-економічного розвитку територіальної громади» як цілеспрямованої, закономірної зміни економічного стану та вирішення соціально-значущих проблем громади, спрямованих на дотримання концепції сталого розвитку в сучасному мінливому бізнес-середовищі та переходу її до нового якісного стану.

У дисертаційній обґрунтовано складові концептуального підходу до формування стратегій соціально-економічного розвитку територіальних громад через запропоноване визначення таких складових у їх єдності, як: авторського трактування сутності поняття «інвестиційний потенціал», як сукупності ресурсів, джерел, можливостей, забезпечень, чинників та умов інвестиційного середовища, які формують інвестиційний клімат та забезпечують інвестиційну привабливість з метою досягнення бажаного результату у стратегічній перспективі; авторського трактування сутності поняття «стратегічне планування», як систематизованої, послідовної сукупності стратегічно-орієнтованих рішень і заходів, котрі з допомогою сформованої стратегії, у частині місії, візії, цінностей та цілей, сприяють досягненню запланованого результату громади, її ефективного функціонування з урахуванням чинників бізнес-середовища на засадах підвищення інвестиційного потенціалу; виокремлення чотирьох етапів

формування їх стратегій соціально-економічного розвитку на засадах підвищення інвестиційного потенціалу, а саме: організаційного, аналітичного, проєктувального, імплементаційного, серед яких, на відміну від існуючих, звернено увагу на значущість організаційних процедур, оскільки від їхньої якості буде залежати не тільки належне виконання усіх етапів, але й підсумковий результат для успішної реалізації стратегічних завдань громад.

Обґрунтована необхідність врахування виявлених специфічних особливостей функціонування територіальних громад як суб'єктів економічної діяльності, які відрізняють їх від підприємств і до яких відносять: цільове спрямування їх діяльності, організаційну структуру, джерела фінансування і відповідальність при формуванні та реалізації їх стратегій соціально-економічного розвитку в контексті побудови концепції соціальної відповідальності для підвищення спроможності громад в регіонах України.

У результаті дослідження проведено систематизацію методів аналізу, які доцільно застосовувати на різних етапах у процесі формування та реалізації стратегій соціально-економічного розвитку територіальних громад у класичному чи адаптованому вигляді, на основі яких виокремлено і запропоновано наступні аналітичні методи до їх застосування: у процесі формування стратегій у класичному вигляді: контент-аналіз, порівняльний аналіз, мозковий штурм, метод 6 капелюхів, ментальна карта (mind mapping), опитування населення та експертні методи (групи експертів, метод Дельфі), SWOT-аналізу, PEST-аналізу (STEP-аналіз), вивчення профілю об'єкта та методи аналізу, які потребують адаптації: SPACE-аналізу, GAP-аналізу, метод аналізу LOTS, STEEPLE-аналізу, TELESCOPIC OBSERVATIONS; у процесі реалізації стратегій у класичному вигляді: дерево цілей, метод сценарію, теорія ігор, повторне опитування населення та експертні методи, порівняльного аналізу, бенчмаркінгу, вертикального та горизонтального аналізу (аналізу структури і динаміки індикаторів), табличні та візуальні (графічні) методи (гістограми) та методи аналізу, які потребують адаптації: Balanced Score Card (BSC), Модель Total Performance Scorecard

(TPS), Модель Intangible Assets Monitor (IAM), Модель Skandia Navigator (SN) для отримання інформації з метою більш ефективного стратегічного управління територіальними громадами.

Для проведення оцінки реалізації стратегій соціально-економічного розвитку територіальних громад запропоновано застосування системи збалансованих показників (BSC) як дієвого економічного інструменту стратегічного планування через встановлення стратегічних цілей у виділених блоках із використанням вибраних цільових показників як фінансових, так і не фінансових.

У роботі запропоновано в контексті виконання програми соціальної відповідальності сформулювати такі блоки BSC для територіальних громад, як: фінансування, постачальники послуг, споживачі послуг, навколишнє середовище, співробітництво, які мають свої особливості і суттєво відрізняються від таких чотирьох блоків підприємств, як: внутрішні процеси, фінанси, навчання та зростання (персонал) і клієнти, які між собою взаємодіють. При цьому показники, вибрані для оцінки таких блоків, мають відповідні взаємозв'язки між собою, дають можливість отримати необхідну аналітичну інформацію для досягнення стратегічних цілей громад.

Для забезпечення результативності реалізації стратегій соціально-економічного розвитку територіальних громад проведено розрахунок цільових показників системи BSC, а також розроблено стратегічну карту для Брошнів-Осадської територіальної громади, яка дала змогу пов'язати стратегічні цілі територіальної громади з блоками BSC та визначеними цільовими показниками, що сприяє вибору обґрунтованого рішення у контексті підвищення інвестиційної привабливості громади з метою успішного досягнення цілей сталого розвитку не тільки окремої територіальної громади, але й країни у цілому.

У дисертації обґрунтована необхідність удосконалення організації моніторингу реалізації стратегії соціально-економічного розвитку територіальних громад для досягнення їх поставлених цілей. Зокрема, удосконалено розуміння сутності понять «моніторинг» та «організація моніторингу», які на відміну від існуючих поглиблюють

і розширюють понятійний апарат для оцінки результативності реалізації стратегій. Запропоновано авторське визначення поняття «моніторингу» як процесу безперервного збору, аналізу та оцінки інформації щодо результативності реалізації стратегій соціально-економічного розвитку для визначення ступеня досягнення поставлених цілей, виявлення проблемних питань та можливостей вдосконалення через вчасне реагування на зміни та здійснення коригуючих стратегічних заходів для прийняття правильних управлінських рішень та поняття «організація моніторингу» як комплексної системи процесів або дій, спрямованих на аналіз та оцінку виконання стратегічних цілей, яка об'єднує в собі різноманітні елементи для забезпечення їх взаємозв'язку та виявлення синергії між ними з метою досягнення поставлених цілей територіальних громад та подальшого підвищення їх спроможності.

При цьому запропоновано виділити в складі такої системи наступні елементи організації моніторингу реалізації стратегій громад: ідентифікацію функцій, доповнивши її додатковою- моделюючою для побудови моделей із різними ситуаціями впливу та перевірки гіпотез у різних аспектах функціонування об'єкта дослідження; порядок проведення моніторингу та порядок організації моніторингу реалізації стратегій через виокремлення їх взаємопов'язаних етапів із визначенням складових кожного з них та із запропонованим додатковим етапом -коригуючим для розробки управлінських, зокрема, методичних рекомендацій; ідентифікацію чинників, зокрема, законодавчих, організаційних, соціально-економічних, політичних, які впливають і мають на них найвагоміший вплив; визначений перелік показників для моніторингу реалізації стратегій соціально-економічного розвитку територіальних громад, доповнивши перелік екологічними показниками з метою досягнення визначених цілей.

Для кількісного оцінювання інвестиційного клімату, інвестиційного потенціалу та інвестиційної привабливості соціально-економічного розвитку територіальних громад запропоновано до використання відповідні інтегральні показники. Установлено, що існуючі методичні підходи для оцінювання регіональних соціально-економічних систем рівня ТГ мають обмежене практичне застосування для визначення

величини відповідних інтегральних показників в силу обмеженої статистичної інформації по затребуваних показниках. В контексті формування та практичної реалізації стратегії соціально-економічного розвитку територіальних громад запропоновано проведення концептуального та кількісного аналізу причинності впливу чинників соціально-економічного розвитку на їх інтегральний показник з урахуванням лагових ефектів зміни економічних умов.

Для аналізу впливу чинників соціально-економічного розвитку територіальних громад на їх інтегральний показник було використано такі запропоновані економічні показники: чистий експорт на одного жителя; загальна площа житлових будівель, прийнятих в експлуатацію на одну особу; доходи на одного мешканця, місцеві податки і збори, бюджет громади. Використання методу Альмона дало змогу отримати моделі оцінювання впливу чинників соціально-економічного розвитку на інтегральний показник інвестиційного потенціалу для досліджуваних територіальних громад, що володіють високою аналітичною точністю, які оцінені за допомогою 1 МНК з урахуванням основних передумов його застосування і мають прогнозує застосування.

З метою посилення дієвості інвестиційних важелів впливу на показники соціально-економічного розвитку з урахуванням результатів вищенаведеного аналізу, запропоновано кількісну оцінку ефективності використання інвестиційного потенціалу.

Встановлено, що у Брошнівській територіальній громаді мало місце використання інвестиційного потенціалу протягом доковідного періоду на задовільному рівні, проте його ефективність різко знизилася у 3-4 кварталі 2021 року через пандемію та зменшення інвестицій, зокрема, від ТОВ «Swiss Krono», яке є ключовим підприємством і має значний внесок, який складає близько 80 відсотків від загального обсягу промислової продукції підприємств територіальної громади.

Відповідно у Рожнятівській ТГ, де є відсутніми впливові бюджетоутворюючі підприємства, виявлено позитивну тенденцію для підвищення інвестиційного

потенціалу, який призведе до розвитку громади як аграрно-промислового центру через зростання попиту на продукцію місцевих виробників, системне впровадження інвестиційних проектів, розвиток зеленого туризму, подальшу релаксацію бізнесу з прифронтових регіонів, що сприяють створенню нових робочих місць.

З метою проведення аналізу можливої імплементації інвестицій в практику реалізації стратегій соціально-економічного розвитку досліджуваних громад запропоновано розроблений автором підхід з використанням можливостей прикладного економетричного моделювання через сформовані та реалізовані дві симультативні економетричні моделі та проведений аналіз причинності зв'язків між досліджуваними показниками за тестом Гранжера із виокремлення екзогенних і ендогенних змінних.

Використання таких моделей дозволило проаналізувати досить широкий спектр взаємозв'язків між показниками соціально-економічного розвитку та показниками, які характеризують інвестиційну діяльність в досліджуваних територіальних громадах, використання яких дозволяє кількісно оцінити вплив таких факторних змінних на результуючі з урахуванням всього спектру взаємозв'язків між досліджуваними показниками та проводити сценарний аналіз впливу різних варіантів задання керованих змінних на результуючі показники соціально-економічного розвитку територіальних громад.

Результати дослідження довели, що ключові фактори, що впливають на інвестиційну привабливість обох територіальних систем, ідентичні, але мають дещо різну пріоритетність через менший рівень експортної орієнтації економічної діяльності у Рожнятівській громаді в порівнянні із Брошнівською.

Ключові слова: стратегії, соціально-економічний розвиток, територіальні громади, інвестиційний потенціал, інвестиційний клімат, сталий розвиток, регіон, інвестиційна привабливість, стратегічна карта, організація моніторингу, економетричні моделі моніторингу, інтегральний показник.

ABSTRACT

S.I.Sologub. “Strategies of social and economic development of territorial communities on the basis of increasing investment potential.” – A qualifying scientific work for a research manuscript.

Dissertation for the degree of Doctor of Philosophy in Knowledge Area 05 – Social and Behavioral Sciences, specialty 051 Economics. – Vasyl Stefanyk Precarpathian National University, Ivano-Frankivsk, 2024.

The dissertation formulates scientific problems, substantiates theoretical, methodological and organizational provisions and develops practical recommendations for improving the process of forming and implementing strategies for the social and economic development of territorial communities on the basis of increasing investment potential in order to ensure their capacity in the regions of Ukraine.

The study of the essence of the concept of “strategy” has shown that there is no single approach to its coverage due to the fact that the existing theoretical and methodological studies of strategies mainly concern enterprises, taking into account their specifics of functioning.

In view of this, the author's vision of the interpretation of the terms is proposed: “strategy of a territorial community” as: a long-term plan (program) for the development of a territorial community, which foresees the definition of the general direction (course, benchmark) of its development and a set of consistent actions to ensure the capacity and investment attractiveness of the community in the region, which should reflect the compatibility of all community development plans and respond in advance to changes in the external and internal environment, as well as “strategy of social and economic development of a territorial community” as: a long-term plan (program) for the development of the territory

In view of this, the author's vision of the interpretation of the terms: “territorial community strategy” is proposed as: a long-term plan (program) for the development of a territorial community, which involves determining the general direction (course, orientation)

of its development and a set of consecutive actions to ensure capacity and investment attractiveness of communities in the region, which should reflect the compatibility of all community development plans and respond in advance to changes in the external and internal environment, as well as the “strategy of social and economic development of the territorial community”, as: a long-term plan (program) of the development of the territorial community, which aims at ensuring the economic growth of the community and solving its social problems by determining consistent actions aimed at achieving the goals of sustainable development of the community, individual regions, and within the country as a whole.

The need to improve the classification of strategies for social and economic development of territorial communities has been substantiated, taking into account the needs of their economic development and increasing social responsibility, through a systematization with the allocation of such classification groups as: development strategies, strategies for managing and using the resources of territorial communities, gender-oriented strategies, strategies of struggle, strategies for developing economic sectors, strategies for developing areas of territorial communities, digitalization strategies, communication and information strategies, and so on. It has been proposed to supplement it with an additional classification group “Equality Strategies”, which includes the strategy of gender equality, the strategy in the field of human rights, and the strategy for creating a barrier-free space. The study of the classification of strategies is based on the author's definition of the essence of the concept of "social and economic development of a territorial community" as a purposeful, natural change in the economic situation and solution of socially significant problems of the community aimed at complying with the concept of sustainable development in today's changing business environment and its transition to a new qualitative state.

The thesis substantiates the components of the conceptual approach to the formation of strategies for the social and economic development of territorial communities through the proposed definition of such components in their unity as: the author's interpretation of the essence of the concept of “investment potential” as a set of resources, sources, opportunities, guarantees, factors and conditions of the investment environment, which form the investment

climate and provide an investment opportunity with the goal of reaching the desired goal in strategic perspectives; the author's interpretation of the essence of the concept of “strategic planning” as a systematized, consistent set of strategically oriented decisions and measures that with the help of the formed strategy, in terms of mission, vision, values and goals, contribute to the achievement of the planned result of the community, its effective functioning, taking into account the factors of the business environment on the basis of increasing investment potential; allocation of four stages of formation of their strategies of social and economic development on the basis of increasing investment potential, namely: organizational, analytical, design, implementation, among which, unlike the existing ones, attention is drawn to the importance of organizational procedures, as their quality will determine not only the proper implementation of all stages, but also the final result for the successful implementation of the strategic objectives of communities.

The need to take into account the identified specific features of the functioning of territorial communities as economic entities has been substantiated, which distinguish them from enterprises and include: the target direction of their activities, organizational structure, sources of financing and responsibility in the formation and implementation of their social and economic development strategies in the context of building the concept of social responsibility to increase the capacity of communities in the regions of Ukraine.

As a result of the study, the author systematizes the analysis methods that should be used at different stages in the process of forming and implementing strategies for the social and economic development of territorial communities in a classical or adapted form, on the basis of which the following analytical methods are identified and proposed for their application: in the process of forming strategies in a classical form: content analysis, comparative analysis, brainstorming, 6-hats method, mind mapping, population surveys and expert methods (groups of experts, Delphi method), SWOT-analysis, PEST-analysis (STEP-analysis), study of the object's profile and analysis methods that need to be adapted: SPACE-analysis, GAP-analysis, LOTS analysis method, STEEPLE-analysis, TELESCOPIC OBSERVATIONS; in the process of implementing strategies in the classical form: goal tree,

scenario method, game theory, repeated surveys and expert methods, comparative analysis, benchmarking, vertical and horizontal analysis (analysis of the structure and dynamics of indicators), tabular and visual (graphical) methods (histograms) and analysis methods that need to be adapted: Balanced Score Card (BSC), Total Performance Scorecard (TPS), Intangible Assets Monitor (IAM), Skandia Navigator (SN) model to obtain information for more effective strategic management of territorial communities.

For conducting evaluation of the implementation of strategies for social and economic development of territorial communities, the author proposes to use the Balanced Scorecard (BSC) as an effective economic tool for strategic planning by setting strategic goals in selected blocks using selected target indicators, both financial and non-financial.

In the context of implementing the social responsibility program, the paper proposes to form such BSC blocks for territorial communities as: financing, service providers, service consumers, environment, cooperation, which have their own characteristics and differ significantly from the four blocks of enterprises, such as: internal processes, finance, training and growth (personnel) and customers interacting with each other. At the same time, the indicators selected for assessing these blocks have appropriate interrelationships and provide the necessary analytical information to achieve the strategic goals of the communities.

To ensure the effectiveness of the implementation of strategies for the social and economic development of territorial communities, the target indicators of the BSC system have been calculated, and a strategic map for the Broshniv-Osada territorial community has been developed, which made it possible to link the strategic goals of the territorial community with the BSC blocks and the defined targets, which contributes to the choice of a reasonable solution in the context of increasing the investment attractiveness of the community in order to successfully achieve the goals of sustainable development not only of a separate territorial community, but also of a separate territorial community.

The thesis substantiates the need to improve the organization of monitoring the implementation of the strategy of social and economic development of territorial communities to achieve their goals. In particular, the understanding of the essence of the concepts of

“monitoring” and “organization of monitoring” has been improved, which, unlike the existing ones, deepen and expand the conceptual framework for assessing the effectiveness of strategy implementation. The author's own definition of the concept of “monitoring” as a process of continuous collection, analysis and evaluation of information on the effectiveness of implementation of social and economic development strategies to determine the degree of achievement of the set goals, identify problematic issues and opportunities for improvement through timely response to changes and implementation of corrective strategic measures to make the right management decisions and the concept of “organization of monitoring” as a complex system of processes or actions aimed at the analysis and evaluation of the implementation of strategies which combines in itself various elements to ensure their interconnection and identification of synergies between them in order to achieve the goals of territorial communities and further increase of their capacity has been proposed.

At the same time, it has been proposed to distinguish the following elements of the organization of monitoring the implementation of community strategies as part of such a system: identification of functions, supplemented by an additional modeling function for building models with different situations of influence and testing hypotheses in various aspects of the functioning of the research object; the procedure for monitoring and the procedure for organizing monitoring of strategy implementation through the allocation of their interrelated stages with the definition of the components of each of them and with the proposed additional stage – corrective for the development of managerial, in particular, methodological recommendations; identification of factors, in particular, legislative, organizational, social and economic, political, that influence and have the most significant impact on them; a list of indicators for monitoring the implementation of strategies for social and economic development of territorial communities, supplementing the list with environmental indicators in order to achieve certain goals.

For quantitative assessment of the investment climate, investment potential and investment attractiveness of social and economic development of territorial communities, the relevant integral indicators has been proposed to be used. It has been established that the

existing methodological approaches to assessing regional social and economic systems at the level of territorial communities have limited practical application for determining the value of the relevant integral indicators due to limited statistical information on the required indicators.

In the context of the formation and practical implementation of the strategy of social and economic development of territorial communities, the conducting a conceptual and quantitative analysis of the causality of the impact of social and economic development factors on their integral indicator, taking into account the lag effects of changes in economic conditions has been proposed.

To analyze the impact of factors of social and economic development of territorial communities on their integral indicator, the following proposed economic indicators have been used: net exports per capita; total area of residential buildings commissioned per capita; income per capita, local taxes and fees, and community budget. The use of the Almon method made it possible to obtain models for assessing the impact of social and economic development factors on the integrated indicator of investment potential for the studied territorial communities, which have high analytical accuracy, are estimated using 1 GIC, taking into account the basic prerequisites for its application, and have predictive application.

In order to enhance the effectiveness of investment levers of influence on the indicators of social and economic development, taking into account the results of the above analysis, a quantitative assessment of the efficiency of investment potential use has been proposed.

It has been established that in the Broshniv territorial community, the use of investment potential during the pre-covid period was satisfactory, but its effectiveness declined sharply in the 3rd-4th quarter of 2021 due to the pandemic and a decrease in investment, in particular from Swiss Krono LLC, which is a key enterprise and has a significant contribution, which comprise about 80 percent of the total industrial output of the territorial community's enterprises.

Accordingly, in Rozhnyativ territorial community, where there are no influential budget-forming enterprises, a positive trend has been identified to increase investment

potential, which will lead to the development of the community as an agrarian and industrial center due to the growing demand for local products, systematic implementation of investment projects, development of green tourism, and further relaxation of business from the frontline regions, which contribute to the creation of new jobs.

With a goal of conducting an analysis of the possible implementation of investments in the practice of implementing strategies for social and economic development of the studied communities, the author proposes to implement the approach developed by himself using the capabilities of applied econometric modeling through the formation and implementation of two simulation econometric models and an analysis of the causality of the relationships between the studied indicators using the Granger causality test to identify exogenous and endogenous variables.

The use of such models made it possible to analyze a fairly wide range of relationships between indicators of social and economic development and indicators characterizing investment activity in the studied territorial communities, the use of which allows to quantify the impact of various factors, conducting a scenario analysis of the impact of different options for setting the controlled variables on the resulting indicators of social and economic development of territorial communities.

The results of the study have shown that the key factors affecting the investment attractiveness of both territorial systems are identical, but have a slightly different priority due to the lower level of export orientation of economic activity in the Rozhnyativ community compared to the Broshniv community.

Keywords: strategies, social and economic development, territorial communities, investment potential, investment climate, sustainable development, region, investment attractiveness, strategic map, monitoring organization, econometric monitoring models, integral indicator.

Статті у наукових фахових виданнях України:

1. Пилипів Н.І., П'ятничук І.Д., Сологуб С.І. Концепція соціальної відповідальності ОТГ у контексті сталого розвитку. *Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка*. 2018. Вип. XIII. С. 36-42. *Особистий внесок (0,8 д.а.): обґрунтовано побудову концепції соціальної відповідальності територіальних громад(1,1 д. а.).*

URL: <http://surl.li/lucgd>

2. Nadiya Pylypiv, Iryna Piatnychuk, Sviatoslav Sologub. Classification of strategies for socio-economic development of united territorial communities. *Journal of Vasyl Stefanyk Precarpathian National University*. 2020. Vol. 7, No. 3. 27-35. *Особистий внесок (1,1 д.а.): сформовано авторське визначення сутності “соціально-економічний розвиток об’єднаних територіальних громад” та здійснено систематизацію різних видів їх стратегій у класифікаційні групи (1.5 д.а.).*

DOI: <https://doi.org/10.15330/jpnu.7.3.27-35>.

URL: <https://journals.pnu.edu.ua/index.php/jpnu/article/view/4476/4977>

3. Сологуб С.І. Сутність стратегії соціально-економічного розвитку ОТГ в контексті зміни підходів до регіонального розвитку в Україні. *Актуальні проблеми розвитку економіки регіону*. Івано-Франківськ: Вид-во Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника, 2021. Вип.17. Т.1. С.162-173. *(1,4 д.а.).*

DOI: <https://doi.org/10.15330/apred.1.17.162-173>

URL: <http://lib.pnu.edu.ua:8080/bitstream/123456789/12520/1/5523-Article%20Text-14244-1-10-20211206.pdf>

4. Сологуб С.І. Оцінка стану розробки стратегій соціально-економічного розвитку ОТГ. *Актуальні проблеми розвитку економіки регіону*. Івано-Франківськ: Вид-во Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника, 2022. Вип.18. Т.2. С. 46-56. *(1,38 д.а.)*

DOI: <https://doi.org/10.15330/apred.2.18.46-56>

URL: <http://surl.li/qtkfx>

5. Сологуб С. Теоретичні засади організації моніторингу соціально-економічного розвитку об'єднаних територіальних громад. *АГРАРНА ЕКОНОМІКА*: науковий журнал Львівського національного університету природокористування, 2022. Т.15. №3-4. С. 94-100. (0,4 д.а.)

DOI: <https://doi.org/10.31734/agrarecon2022.03-04.094>

URL: https://agrarianeconomy.lnau.edu.ua/images/docs/ae_2022_15_3-4/AE-15_3-4_11.pdf

Матеріали наукових конференцій

6. Сологуб С.І., Пилипів Н.І. Сутність стратегії соціально-економічного розвитку територіальних громад. *Актуальні проблеми соціально-економічного розвитку: регіональні особливості та світові тенденції: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції студентів та молодих вчених* (Івано-Франківськ, 23 жовтня 2019 р.). Івано-Франківськ: ДВНЗ «Прикарпатський національний ун-т ім. В.Стефаника», 2019. С.118-121. *Особистий внесок (0,08 д.а.): обґрунтовано сутність стратегії економічного розвитку територіальних громад, зважаючи на погляди різних дослідників (0,11 д.а.).*

7. Пилипів Н.І., П'ятничук І.Д., Сологуб С.І. Роль стратегії соціально-економічного розвитку ОТГ в контексті зміни підходів до регіонального розвитку в Україні. *Розвиток територіальних громад: правові, економічні та соціальні аспекти: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвячена 30-річчю Незалежності України* (Миколаїв, 23-24 червня 2021 р.). Миколаїв: МНАУ, 2021. С. 53-55. *Особистий внесок (0,06 д.а.): обґрунтовано роль стратегій територіальних громад в забезпеченні їх сталого розвитку (0,1 д.а.).*

8. Малишівський Т.В., Сологуб С.І. Необхідність зміни підходів щодо залучення інвестицій в Україну у поствоєнний період. *Управління економічними процесами на макро- і мікрорівні: проблеми та перспективи вирішення: матеріали V Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції молодих учених* (Львів, 25-26 травня 2022

р.). Львів: Вид-во Львівської політехніки, 2022. С.146-148.

URL: <https://science.lpnu.ua/ntsa-2022>

Особистий внесок (0,03 д.а.): обґрунтовано необхідність реформування підходів для вирішення проблеми із залучення іноземних інвестицій (1,1 д.а.).

9. Сологуб С.І., Пилипів Н.І. Організація моніторингу реалізації стратегії соціально-економічного розвитку ОТГ. *Проблеми та перспективи розвитку економіки: світові та національні аспекти: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції* (Одеса, 18 листопада 2022 р.). Одеса, ОДАУ. 2022. С.198-201. *Особистий внесок (0,14 д.а.): удосконалено організацію моніторингу реалізації стратегій соціально-економічного розвитку ОТГ через виокремлення трьох взаємопов'язаних етапів організації (0,2 д.а.).*

10. Пилипів Н.І., Сологуб С.І. Оцінка реалізації стратегії соціально-економічного розвитку територіальних громад. *Розвиток територіальних громад: правові, економічні та соціальні аспекти: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції* (Миколаїв, 2-3 листопада 2023 р.). Миколаїв: МНАУ, 2023. С.107-108. *Особистий внесок (0,1 д.а.): обґрунтовано пропозицію щодо впровадження і застосування системи збалансованих показників для оцінки реалізації стратегії соціально-економічного розвитку територіальних громад (0,11 д.а.).*

11. Сологуб С.І. Сутність інвестиційного потенціалу територіальних громад. *Підприємництво під час війни в Україні: виклики та можливості: збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 60-річчю кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки*. Електронне видання. (Івано-Франківськ, 20 листопада 2023 р.). Івано-Франківськ: Прикарпат. нац. ун-т ім. В. Стефаника, 2023. С.124-126. *(0,2 д.а.).*